



## Проект – победитель краевого конкурса, направленного на развитие библиотечного дела в 2017 году.

### «День бородача»

03 июня 2017 г.

Сквер по ул. Сибирская 50

**Общее количество 4350 человек: зрителей 3287, участников 1063, в т. ч. с ОВЗ 16**  
**Общее количество публикаций: Всего 53 публикации, в**

том числе:

- в электронных СМИ – 47;
- телевидение – 3;
- радио – 3.



#### Цели Проекта:

Проведение в июне 2017 года трехчасового городского литературного праздника для 2000 молодых горожан с детьми, в сквере по адресу г. Пермь, ул. Сибирская 50, включающего проведение литературно-развлекательной программы на сцене, работу не менее 10 тематических площадок, проведение «Чемпионата бороды и усов» и «Парада бородатых героев» с награждением участников, запуск Интернет флеш-моба «#ЯЧИТАЮ».

#### Реализация:

Для Праздника был разработан фирменный логотип, создан дизайн встречи в социальной сети «ВКонтакте». Был разработан дизайн и запрограммирован сайт Проекта, на странице [www.borodchaday.biblioteki.perm.ru](http://www.borodchaday.biblioteki.perm.ru), с информацией о Празднике, его организаторах и партнёрах, предварительная электронная регистрация на «Чемпионат бороды и усов» и «Парад бородатых литературных героев». На радиостанции «Dfm» был записан рекламный ролик праздника длительностью.



Для Проекта были разработаны макеты афиш, билетов-приглашений и флаеров, popularизирующих лицензионные ресурсы муниципальных библиотек г. Перми изготовлены фирменные пластиковые кружки и молочный шоколад с символикой Праздника.

С 27 мая в летних читальных залах всех районах города был запущен флешмоб «#ЯЧИТАЮ», вовлечение в который продолжилось на Празднике.

Для проведения Праздника разработаны, изготовлены и установлена навигация по парку. Организована работа 12 интерактивных

площадок, создана схема их размещения, изготовлено оформление. Среди площадок были: туризм, бардовская песня, ворк аут, кафе, детская зона и другие. Ведущие интерактивных площадок проводили конкурсы и викторины, за участие и победу в которых награждали сувенирами с символикой Праздника.

На главной сцене была проведена литературно-развлекательная программа





праздника, ведущим которой стал радио dj Виктор Вишнеvский. Во время праздника был проведен модный показ «Литературные героини сегодня», театральное фехтование и многие другие. Участники конкурсов литературно-развлекательной программы получили призы и подарки от партнеров и организаторов Праздника.

«Чемпионата бороды и усов» собрал 25 бородатых участников. Самая высокая конкуренция была в номинации «Императорская борода», а вот с «Бородой Толстого» и фантазийной бородой заявили только по одному участнику. Судили чемпионат барбер и владелец салона «Old Boy». Победители Чемпионата были награждены набором профессиональной косметики по уходу за бородой от компании «Профессионал».

«Парада бородатых героев» прошел по всему скверу ул. Сибирская и собрал 30



участников. Участники парада были награждены подарками от магазина «Rodeo Drive».

### **PR и реклама**

На радиостанции «Dfm» был записан рекламный ролик праздника длительностью 30 секунд, который появлялся в эфире радиостанции 5 раз в день на протяжении 12 дней.

Телекомпанией «Рифей» был снят репортаж «В Перми впервые пройдет фестиваль бородачей», организатор Праздника стал героем рубрики «Утренний гость» телевизионной программы «Новый день». По итогам праздника был отснят и показан репортаж «Фестиваль бородачей в Перми». Были отсняты репортажи журналистами портала «Несекретно» и «МЕДВЕД» и размещены в интернете.

Видеоролики, снятые участниками и гостями праздника, набрали 27 530 просмотров в социальных сетях. Новость о Празднике вошла в топ 10 новостей «Яндекс Новости».

