

## **Информация о реализации проекта «В кругу друзей» в 2014 году.**

Проект «В кругу друзей» победитель конкурса направленного на развитие библиотечного дела в 2014 году, утвержденного Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края».

Проект был реализован в период с 3 марта по 22 ноября 2014 г. библиотекой №8 им. Н.А.Островского МБУК «ОМБ» г Перми.

Цели проекта: формирование у детей и подростков культуры межнационального общения.

В ходе реализации Проекта в библиотеке № 8 были организованы выставки, посвященные культуре народов Прикамья, проводились беседы по ним. Для более близкого знакомства с историей и культурой народов Прикамья в библиотеке прошли различные мероприятия, как для детей, так и для взрослых: фольклорные посиделки, часы информации, заочные путешествия и т.д. Прошли встречи с историками, краеведами Чагиным Г.Н., Ширинкиным П.С., Вайманом Д.И., посвященные культуре коми-пермяков, татар, немцев и фольклору народов Пермского края.

Было проведено 24 мастер-класса по декоративно-прикладному творчеству, народной кукле и по изготовлению театральных кукол для театра «Жили-были». Все мастер-классы были адресованы широкому кругу пользователей. Театром кукол «Жили – были» были подготовлены 4 спектакля по мотивам народных сказок: «Были и былички земли Перы», «Жили- были», «Как лень и глупость подружились» и «Скоро сказка сказывается». Прошло 12 представлений, в которых приняло участие около 300 человек.

При подготовке спектаклей было проведено 12 мастер-классов по изготовлению театральных кукол. Были подготовлены и показаны спектакли: «Были и былички земли Перы», «Как лень и глупость подружились», «Жили-были» и «Скоро сказка сказывается». Перед началом спектаклей с детьми проводились беседы о культуре того или иного народа, об устном народном творчестве.

Всего прошло 59 мероприятий разных форм: выставки по истории и культуре народов Прикамья – 5, Дни культуры народов Прикамья – 4, заочные путешествия – 2, этнографические зарисовки – 4, фольклорные посиделки - 1, краеведческие часы - 2, час информации - 1, беседы - 2, мастер-классы - 24, спектакли - 12, краеведческие встречи - 3

Успешной реализации проекта способствовала проведенная рекламная компания. Прошло 60 публикаций в печатных и электронных СМИ о готовящихся и прошедших мероприятиях. Были подготовлены афиши для каждого мероприятия общим тиражом 590 экз. и разослано 420 приглашений, роздано 800 экземпляров ежемесячных программ с анонсом мероприятий проекта.

Всего в мероприятиях проекта приняли участие более 2200 человек.