

Городской детский конкурс буктрейлеров «Книга в кадре»

Современная библиотека, особенно детская, должна быть рекомендательным центром литературы для читателя. Хорошо было бы, если бы читатель, войдя в библиотеку, сразу наткнулся на качественную полноценную литературу, выставленную для него и преподнесённую так, что «слюнки потекут» от предвкушения счастья прочитать её. Редкую возможность завлекать читателя лучшими книгами имеет индивидуальное общение библиотекаря с читателем. В круг профессиональных обязанностей детского библиотекаря входит так называемое руководство чтением, основанное на знании психологии и педагогики чтения, на понимании критериев оценки литературы. Библиотекарь должен «заразить» своим отношением к литературе других людей. А как здорово и эффективно, когда хорошую книгу советует ровесник, такой же читатель!

Но чтобы это всё сработало в библиотеке - мы должны произвести впечатление на современного читателя и сделать для него посещение библиотеки ярким событием, а это - задача не из лёгких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме. Деятельность нашей библиотеки направлена в это русло, на пользователя, строится в соответствии с концепцией «Библиотека 2.0».

Мы стараемся выбирать такие формы работы, которые должны удивить, увлечь сегодняшних детей новизной, оригинальностью, неожиданностью. Их задача – стимулировать читательскую активность, любознательность, творчество; вовлекать детей и подростков в такие ситуации, когда надо проявить себя, сделать свой выбор, обосновать его, оценить и т.д. Кроме того, мы должны учитывать ожидания и мнения самих читателей, их интересы и запросы. В основе каждого мероприятия должна быть личная деятельность пользователя. Современный ребёнок, вкусивший

прелести электронной среды, уже не хочет оставаться пассивным созерцателем. Ему необходим экшн, действие, поэтому приходится в первую очередь использовать интерактивные формы общения.

Организуя конкурс буктрейлеров «Книга в кадре», мы решали такие задачи: продвижение новых технологий, развитие творческих и телекоммуникационных навыков детей и подростков, привлечение детей и подростков к чтению художественной литературы и развитие навыков критического общения в процессе прочтения художественного текста. Для библиотек – создание коллекции буктрейлеров для дальнейшего использования в рекламных акциях и кампаниях по продвижению книги и чтения. Информация о Конкурсе была размещена в сети Интернет, на афишах в школах и библиотеках города. Участником Конкурса мог стать любой читатель муниципальной библиотеки города в возрасте от 7 до 15 лет. Видеоролики могли быть созданы в разных мультимедийных формах: короткий фильм, анимация, игровой ролик, слайд-шоу и т. п. Приветствовалось применение всех рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов и т. д. Продолжительность – не более 3 минут. Сроки проведения – с 1 июня по 19 октября. В течение летних месяцев было проведено 4 мастер-класса по созданию буктрейлеров для библиотекарей и детей. Всего на них присутствовало 90 человек. В Оргкомитет было прислано 30 работ: 11 в номинации 7-10 лет и 19 в номинации 11-15 лет. Работы были размещены на сайте МБУК «ОМБ», где каждый желающий мог принять участие в голосовании на Приз зрительских симпатий. В зрительском голосовании приняло участие более 200 человек, сделано порядка ста репостов. Всего конкурсные мероприятия посетило около 500 человек. Награждение победителей состоялось в ЦДБ на заключительном празднике.

При организации и проведении данного конкурса и конкурса буктрейлеров вообще:

- создаются условия для развития личности ребёнка с помощью специальной среды;
- стимулируется чтение детей, формируется у них информационная культура;
- происходит социальная адаптация детей с учётом их половозрастных, психологических и индивидуальных особенностей;
- осуществляется квалифицированная консультативная помощь и совместная работа со школой, семьёй, неформальными группами, общественными и иными учреждениями.

А какой это опыт для библиотекарей – партнёры, контакты, самосовершенствование.

Организовать и провести конкурс на высоком уровне для такой взыскательной публики как дети, и особенно подростки – это очень большой труд. Но то удовлетворение, которое получаешь в конце процесса, та заинтересованность и азарт, которые появляются у ребят в течение конкурса с лихвой оправдывают все затраты и душевные, и материальные, и организационные. А по поводу самой формы «конкурс», мы можем сказать следующее: не стоит изобретать велосипед, главное, чтобы этот велосипед был тюнингован и оснащен в соответствии с требованиями и пожеланиями тех, кто на нем будет кататься.

Хорошева Нина Евгеньевна,
главный библиотекарь
Центральной детской библиотеки
МБУК «Объединение муниципальных библиотек»