

Площадка **Библиокастинг инновационной работы «Сторителлинг и все, все, все».**

### **Видео ролики на «отвлеченные темы» как способ создания имиджа привлекательной библиотеки.**

*Из истории создания одного видео ролика.*

В настоящее время в нашем государстве уделяется большое внимание молодежной политике. Это неудивительно, ведь молодежь является «важнейшим стратегическим ресурсом, наиболее ценной частью человеческого капитала страны»<sup>1</sup>.

В 2012 году, согласно статистическим отчетам о деятельности МБУК «ОМБ» г. Перми, юношество составляло около 20% от общего количества пользователей муниципальных библиотек города, однако целенаправленной работы с данной аудиторией велось недостаточно. В ходе анализа и планирования деятельности учреждения на 2013 год было решено уделить особое внимание привлечению молодежи в муниципальные библиотеки города. Одним из шагов к выполнению поставленных задач стала разработка и реализация городского проекта «Библиотека с чистого листа», ставшего победителем краевого конкурса проектов по развитию библиотечного дела в Пермском крае.

В ходе реализации проекта состоялось много интересных мероприятий, в том числе: мастер – классы от фитнес тренера и повара; лекции-диалоги с диетологом, наркологом, представителем ДПС и юристом, деловые игры, фото-марафон «Нереальная Пермь», интерактивная площадка «Мое лето» и др.

Наиболее ярким и значимым событием проекта стал танцевальный флеш-моб «Молодежь читающая», с последующим монтажом видеоролика. Цель проведения флеш-моба - показать библиотеку не только как хранилище книг, но как место досуга современного молодого человека, отразить гостеприимность

---

<sup>1</sup> Миссия федерального агентства по делам молодежи // Федеральное агентство по делам молодежи - <http://www.fadm.gov.ru/about/mission>.

библиотечной среды, многообразие информационных ресурсов и современные методы работы с ними.

В подготовке сценария и его постановке мы полностью доверились хореографу, постановщику большинства городских флеш-мобов Эдуарду Юсупову. Над съемками ролика работали талантливые молодые видео-операторы команды «Movie-park». Местом действия был выбран читальный зал Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина (Дом Д. Д. Смышляева). Данная библиотека примечательна тем, что гармонично сочетает в себе красоту особняка XVIII века, с его величественными арками, люстрами, огромными окнами и роскошным балконом, с современными технологиями: многочисленными компьютерами, плазменным демонстрационным оборудованием, «электронным киоском» с виртуальной экскурсией по библиотеке, ее окрестностям и городу, залом электронной информации, справочно-правовыми системами и базами данных и многим другим.

В ходе постановки танцев родилась идея сценария ролика: молодой человек желает сделать предложение руки и сердца своей возлюбленной, но так, чтоб она не догадалась о его задумке до ключевого момента.

Съемки были назначены на выходной день. Накануне, в субботу, к часу закрытия, в библиотеку начали стекаться молодые люди. Они заполнили собой читальный зал, что приятно удивило его сотрудников. В тот вечер в читальном зале собралось больше 50 студентов городских ссузов. Но если для библиотекарей рабочий день уже заканчивался, то для нас с участниками и постановщиков флеш моба он только начинался. Почти три часа парни и девушки усиленно репетировали, прорабатывали образы и их воплощения. Движения, работа с предметами, смена декораций, эмоции, мимика – все подвергалось режиссерской критике и доведению до совершенствования. Репетиция очень помогла участникам привыкнуть к месту, а видео операторам найти выигрышные ракурсы и места для скрытой съемки.

Воскресенье. Появление пары в библиотеке ожидается в 16:00, но уже в полдень вся команда готова к работе. Идут усиленные репетиции танцев и

перестановки мебели, настройка аппаратуры и съемки некоторых сцен. Единственный музыкальный трек гремит из колонок. Его зачастую прерывает строгий голос режиссера-постановщика, после чего действие прерывается и повторяется заново. Читальный зал библиотеки превратился в съемочную площадку.

Заканчивается подготовка: сцены отрепетированы, сняты, реквизит занял свое место. В этот момент мы понимаем, что на входе в библиотеку висит расписание работы, в котором воскресенье отмечено выходным днем. С небольшими усилиями (расписание находится довольно высоко) этот недочет был устранен. Приближается «час икс». Звонок жениха: пара подходит к библиотеке. Готовность «номер один». Влюбленные входят в холл, где их встречает дружелюбный сотрудник с вопросом «Вы на флеш-моб?». Жених волнуется, но «держит лицо. Ничего не подозревающая девушка с молодым человеком проходят в читальный зал.

Согласно обсужденному сценарию, молодой человек просит у библиотекаря автореферат диссертации, но лишь только сотрудник выходит, начинает играть музыка и на глазах удивленной девушки разворачивается масштабное действие. Толпа, в суматохе, вовлекает ребят в круговорот и вытесняет их на балкон, где и происходит одно из самых запоминающихся событий в их жизни – предложение руки и сердца.

Радость, поздравления, дорожка из свечей – все это сделало Центральную городскую библиотеку им. А. С. Пушкина особенным местом не только для влюбленных, но и для всей рабочей группы. После завершения съемок режиссер-постановщик раскрыл секрет - ролик с флеш-мобом он планирует завтра утром выслать в Москву, на «Первый канал», чтобы подтвердить участие в съемках специального выпуска программы «Подаю на развод» «Любовь с первого взгляда». Съемочной команде предстояла бессонная ночь. Уже в 9 часов результат нашей совместной работы был в сети (<https://vimeo.com/68017147>), а к обеду число просмотров его копий в социальных сетях и на YouTube превысило число месячных просмотров среднестатистических роликов о библиотеке. Среди

восторженных отзывов и похвал герою ролика был и такой, лестный для нас комментарий «Хорошая реклама библиотеке». На 1 декабря 2013 года ролик набрал более 22 тысяч просмотров в Интернете, а после выхода в эфир передачи, о ролике узнала вся страна.

В ноябре 2013 года «Объединение муниципальных библиотек» пригласили к дистанционному участию в Седьмых Липецких библиотечных чтениях «Библиотеки в культурном пространстве города: выбор стратегии и ориентиров». Одним из докладов, прозвучавших от города Перми был «Проект «Библиотека с чистого листа», в завершении которого был показан ролик танцевального флеш-моба «Молодежь читающая». Профессиональное сообщество высоко оценило нашу работу, и чат заполнился такими сообщениями как: «Ролик класс!», «Круто, молодцы!» и др. По результатам Чтений организаторами был издан сборник материалов, в котором размещены статьи специалистов МБУК «ОМБ».

Используя сценарий на «отвлеченную», но актуальную тему, нам удалось показать современную библиотеку: удобную, гостеприимную, подходящую для учебы, досуга и романтики, а мастерство и профессионализм команды, работавшей над роликом, сыграло хорошую службу в продвижении ее нового облика.

Малафеева Яна Васильевна,  
ведущий библиотекарь  
ЦГБ им. А.С. Пушкина  
МБУК «ОМБ»