

## **Ресурсы интернет как источник информационного обеспечения пользователей муниципальных библиотек.**

Сегодня наличие собственного сайта у библиотек - это уже массовое явление, тем не менее опыт по его созданию и развитию до сих пор остаётся актуальным. Наличие собственного сайта имеет большое значение для увеличения числа потенциальных пользователей библиотеки, рекламы её услуг, возможности круглосуточного взаимодействия с пользователями, и конечно же имиджа учреждения.

Поэтому в 2007 году, отказавшись от возможности наполнения типового сайта, было принято решение о разработке и создании собственного web-ресурса МБУК «ОМБ». Компаний, профессионально занимающихся разработкой сайтов, на рынке услуг достаточно много, выбрать среди них самую достойную было достаточно тяжело. Познакомившись с работами нескольких разработчиков и остановив свой выбор на компании Датакит, мы не ошиблись. Для них это был первый опыт работы с библиотеками, который оказался весьма успешным. Стоит отметить, что наше сотрудничество с данной компанией продолжается, и мы периодически внедряем на сайт новые сервисы.

Собственно говоря, с началом данной работы и началось активное освоение Сети муниципальными библиотеками города Перми. Разумеется, одним из важнейших элементов библиотечного сайта является доступ к электронному каталогу (ЭК) на документы, имеющиеся в фондах муниципальных библиотек. С началом внедрения в эксплуатацию сайта Объединения (2007) электронный каталог в первую очередь стал доступным для пользователей. На начало 2014 года количество записей в ЭК- более 100 000, - статей – более 16 000. С 2012 года ЭК начал пополняться информацией о документах до 1994 года издания, имеющихся в фондах ЦГБ им. А.С. Пушкина, которых ранее не было в ЭК. На сегодняшний день ЭК отражает около 50% данного ретрофонда.

В начале 2010 года для читателей ЦГБ им. А.С. Пушкина на сайте была введена новая услуга – «Продление срока пользования документами». В течение 2011 года онлайн-сервис «Продление срока пользования документами» стал доступен для читателей всех муниципальных библиотек города. Услуга оказалась востребованной, с момента её внедрения ею воспользовались более 6000 пользователей муниципальных библиотек.

Сервисные возможности нашего сайта расширены выставленными электронными версиями собственных печатных изданий Объединения, с возможностью скачивания и распечатки. На сегодняшний день на сайте представлены около тридцати полнотекстовых электронных версий - материалы ежегодной научно-практической конференции с 2008 по 2013 гг. «Пермский дом в истории и культуре края», исследования и материалы по истории и культуре Перми «Смышляевский сборник», сборник воспоминаний жителей Перми о периоде 1941-1945 гг. «Так мы жили», литературно-художественный альманах «Решетовские встречи» и др. Безусловно, для пользователей сегодня большую ценность представляют полные тексты книг. Поэтому в 2013 году в электронном каталоге в библиографическое описание документов, имеющих электронные версии и представленных на сайте, добавлена ссылка на электронную копию документа.

В феврале 2013 года нами была разработана и внедрена на сайте [biblioteki.perm.ru](http://biblioteki.perm.ru) специальная web-страница для проведения онлайн-конкурсов с возможностью голосования, что даёт прекрасную возможность увеличить посещаемость сайта. Данная web-страница активно использовалась при проведении профессионального конкурса «Мисс «Библиотека» - 2013», конкурса рисунков, фотографий, поделок «Парад литературных героев» и др.

В октябре 2013 года на сайте был запущен новый сервис - кнопка онлайн-консультант. Это инструмент, позволяющий посетителю получить онлайн помощь в режиме реального времени, без регистрации и установки каких-либо дополнительных программ.

С недавнего времени сотрудники муниципальных библиотек стали внедрять еще один инструмент продвижения нашего сайта – социальные сети. Если еще несколько лет назад нам было важно просто иметь свой собственный сайт, то теперь встала не менее важная задача - иметь свои профили в популярных социальных сетях. Это позволяет заявить о себе огромной аудитории, стать ближе к своим пользователям, общаться с ними, выявлять их пожелания, предпочтения, мнения, сообщать о конкурсах или мероприятиях, дает возможность пользователям комментировать размещённые на новостной страничке сайта материалы.

Сегодня более 50% библиотек Объединения ведут свои странички в социальной сети ВКонтакте, чуть больше года назад создана страница Муниципальные библиотеки Перми в Фейсбук.

Интеграция библиотечного сайта и социальных медиа, позволяет привлекать новых пользователей на интернет-ресурс учреждения, открывает новые возможности для распространения информации. На сайт [biblioteki.perm.ru](http://biblioteki.perm.ru) добавлены кнопки социальных сетей «Мне нравится» и «Поделиться», что позволяет посетителям сайта делиться информацией на своих страничках. Такой способ даёт возможность обеспечить вирусное распространение контента и получить множество ссылок на свой сайт, а значит повысить его посещаемость. Нажать кнопку «Мне нравится» или «Поделиться» может каждый. Это создаёт ощущение постоянного движения, интерактива, отклика.

Опыт работы муниципальных библиотек города Перми показывает, что грамотная работа в социальных сетях способствует повышению интереса к библиотекам со стороны пользователей и за короткий период они могут привести на сайт такой трафик, которого можно добиваться месяцы и даже годы. Посещаемость сайта [biblioteki.perm.ru](http://biblioteki.perm.ru) в 2013 году, по сравнению с предыдущим годом, повысилась более чем в два раза, в том числе благодаря интеграции сайта с социальными сетями.

Первой по количеству переходов, просмотренных страниц и средней продолжительности посещения сайта стала социальная сеть FaceBook. Это объясняется регулярным обновлением информации на своей странице, частое размещение цитат из книг со ссылкой в ЭК, приглашений на различные мероприятия со ссылкой на более подробную информацию на сайте МБУК «ОМБ» и, что немало важно, наличием большого количества друзей, а значит и подписчиков.

На второй позиции по количеству переходов и просмотренных страниц – социальная сеть «ВКонтакте». На наш взгляд, этому способствовало постоянное размещение информации о поступлениях новых книг в библиотеки города со ссылкой в ЭК на сайте, публикации на страничках, а также приглашения проголосовать за ту или иную работу во время проведения творческих конкурсов.

Сегодня в распоряжении у нас мощный информационный ресурс, который позволяет сделать процесс информирования интересным, эффективным и современным. Нам лишь важно знать информационные потребности своих пользователей, внедрять инновационные услуги, повышающие комфортность обслуживания, обеспечивать оперативное и качественное наполнение контента.

Волошина Рямися Анвяровна,  
главный библиотекарь  
электронного читального зала  
ЦГБ им. А.С. Пушкина